2. pielikums

**Pārskats pašfinansētajiem Latvijas valsts simtgadei veltītajiem pasākumiem no citām valsts budžeta programmām/apakšprogrammām**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VSIA Latvijas Koncerti** |  |
|  | (ministrijas vai citas centrālās valsts iestādes nosaukums) |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Latvijas Radio kora cikla “Latvijas Gredzens”, koncertuzveduma “Vidzemes Gredzens” 4 koncertu nodrošināšana**  Norises laiks: 12.01.2018 – 20.01.2019 | |  | |
|  | | (pasākuma nosaukums un pilnais norises laiks) | |  | |
| **1.** **Īss pasākuma apraksts** | | VIDZEMES GREDZENS | muzikālā izstāde KALNS UZ AUGŠU IES **Piedalās:** Latvijas Radio koris Daumants Kalniņš | balss, leijerkaste Kaspars Zemītis | akustiskā un elektriskā ģitāra Artūrs Noviks | akordeons, digitālais akordeons Rihards Plešanovs | klavieres  Muzikālais vadītājs un diriģents | Sigvards Kļava Izstādes veidotāji | Guna Kalnača, Jānis Mitrēvics, ["Dd studio"](http://dd.lv/lv" \t "_blank)  Latvijas nacionālās kultūras sakņu un simbolu dzimšanas vieta. Valsts karoga un Himnas šūpulis, gara gaismas - izglītības aizsākšanās un Dziesmu svētku pirmsākums. Vidzeme - latviešu pašapziņas un patriotisma mošanās vieta. Skolotāju, dzejnieku, rakstnieku, komponistu, mākslinieku iedvesmas, dzīvošanas un atgriešanās vieta - romantiskās un ideālās Latvijas sapņojumu vieta, brīvu un izglītotu cilvēku identitātes apzināšanās un veidošanās vieta. No mītiskās pasaules un aizlaikiem nākušas zīmes modina, uzrunā tekstos un zemtekstos, liek gūt, atgūt, dzimt un atdzimt, kāpt kalnā, kur nebeidzams ceļš uz priekšu, uz sapni.  Koncertuzvedumu norise:   * 2018. gada 19. aprīlis. – Koncertzāle “Cēsis” * 2018. gada 21. aprīlis – Latgales Vēstniecība “Gors” * 2018. gada 25. aprīlis – Liepājas koncertzāle “Lielais Dzintars” * 2018. gada 26. aprīlis – Jelgavas Kultūras nams | |
| **2.** **Pasākuma mērķauditorija** (t. sk. plānotās iedzīvotāju grupas, sasniegto iedzīvotāju skaits (tiešā un netiešā mērķauditorija), iespēja līdzdarboties un (vai) sniegt atgriezenisko saiti, daudzveidīgu pieejamības aspektu nodrošināšana utt.) | | Projekta “Latvijas gredzens” trešā posma “Vidzemes gredzens” muzikālā izstāde KALNS UZ AUGŠU IES tika izpārdota četrās Latvijas koncertzālēs, kopumā sasniedzot **3540** apmeklētājus visā Latvijā.  Koncertu klausītāji varēja dzirdēt arī Latvija radio 3 tiešraidē (19. aprīlī), LR1 (4. maijā), kā arī LR arhīvā - internetā un video ierakstā LR3 lapā LSM.LV.  Mērķauditorija:   * bērni, ģimenes ar bērniem; * jaunieši; * seniori; * Latvijas mazākumtautību iedzīvotāji; * Latvijas reģionu iedzīvotāji; * tautieši ārvalstīs; * cilvēki ar īpašām vajadzībām; * ārvalstu viesi; | |
| **3. Pasākumu rezultātu ilgtspēja/paliekošā vērtība** | | * attīstīta piederības sajūta Latvijas valstij un dzīves vietai; * attīstīta vienotības apziņa ar savu tautu, kopienu; * nostiprināts lepnums par Latvijas valsti; * nostiprināta drošības sajūta Latvijā; * radīta jauna kultūras pieredze un emocijas; * aktualizēts un/vai radīts jauns (tostarp digitāls) mantojums; * radītas jaunas idejas un koprades formas; * radīti jauni mākslas darbi; * ieguldījums valsts tēla popularizēšanā un atpazīstamības veicināšanā ārvalstīs; | |
| **4.Pasākuma īstenošanai izmantotais valsts budžeta finansējuma apmērs** | | **60 600,03 EUR** | |